

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	จ
คำอธิบายสัญลักษณ์และคำย่อ	ฉ
บทที่ ๑ บทนำ	๑
๑.๑ ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	๑
๑.๒ วัตถุประสงค์ของการวิจัย	๒
๑.๓ ขอบเขตการวิจัย	๒
๑.๔ นิยามศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการวิจัย	๓
๑.๕ ทบทวนเอกสารและรายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง	๓
๑.๖ วิธีดำเนินการวิจัย	๘
๑.๗ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	๘
บทที่ ๒ ประวัติและความเป็นมาของพระเครื่อง	๙
๒.๑ ประวัติและความเป็นมาของพระเครื่อง	๙
๒.๑.๑ แนวความคิดในคติความเชื่อการสร้างพระเครื่อง	๑๐
๒.๑.๒ คติการสร้างพระเครื่อง	๑๔
๒.๑.๓ มูลเหตุเกิดพระเครื่อง	๒๗
๒.๑.๔ ประเภทของพระเครื่อง	๓๔
๒.๑.๕ ความสำคัญของพระเครื่อง	๓๖
๒.๑.๖ พัฒนาการพระเครื่อง	๔๒
๒.๒ สรุป	๔๔
บทที่ ๓ อิทธิพลของพระเครื่องในสังคมไทย	๔๖
๓.๑ พระเครื่องในสังคมไทย	๔๖
๓.๒ วิธีปฏิบัติต่อพระเครื่อง	๔๘
๓.๓ วิธีการสร้างพระเครื่อง	๕๖
๓.๔ อิทธิพลความเชื่อเรื่องพระเครื่องที่มีต่อสังคมไทย	๖๓
๓.๔.๑ ด้านศิลปกรรม, สถาปัตยกรรม, พุทธศิลป์	๖๖
๓.๔.๒ ด้านวัฒนธรรม, ประเพณี	๗๓
๓.๕ ความสำคัญของพระเครื่องที่มีต่อสังคมไทย	๘๑
๓.๕.๑ พระเครื่องหรือพระพุทธรูปในฐานะรูปเหมือนแทนองค์พระพุทธรเจ้า	๘๑
๓.๕.๒ คุศผลบุญในการสร้างพระเครื่องหรือพระพุทธรูป	๘๕
๓.๖ สรุปความสำคัญของพระเครื่อง	๘๗

บทที่ ๔ พระเครื่องเป็นสื่อสัญลักษณ์แทนพระรัตนตรัย	๙๐
๔.๑ พระเครื่องเป็นสื่อสัญลักษณ์แทนพระรัตนตรัย	๙๐
๔.๒ แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับพระเครื่องในฐานะเป็นสื่อสัญลักษณ์	๙๖
๔.๓ แนวคิดการสร้างพระเครื่องเป็นสื่อสัญลักษณ์แทนหลักธรรมพระพุทธศาสนา	๑๑๑
๔.๔ แนวคิดการใช้พระเครื่องเป็นสัญลักษณ์ในการส่งสารทางพระพุทธศาสนา	๑๓๓
๔.๕ พระเครื่องเป็นรากฐานของวัฒนธรรม	๑๔๒
๔.๕.๑ พระเครื่องเป็นสื่อสัญลักษณ์แทนวัฒนธรรมด้านศิลปกรรม	๑๔๖
๔.๕.๒ พระเครื่องเป็นสื่อสัญลักษณ์แทนวัฒนธรรมด้านประเพณี	๑๖๖
๔.๕.๓ พระเครื่องเป็นสื่อสัญลักษณ์แทนวัฒนธรรมด้านอนุสสติ	๑๘๑
๔.๗ สรุป	๑๘๖
บทที่ ๕ สรุป และ เสนอแนะ	๑๘๘
๕.๑ สรุปผลการวิจัย	๑๘๘
๕.๒ ข้อเสนอแนะ	๑๙๑
๕.๒.๑ ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการศึกษาค้นคว้าไปใช้	๑๙๑
๕.๒.๒ ข้อเสนอแนะการทำวิจัยครั้งต่อไป	๑๙๑
บรรณานุกรม	๑๙๒
ประวัติผู้วิจัย	๒๐๙